



E-TİCARET

DR. ÖĞR. ÜYESİ GÖZDE MERT

gozde.mert@nisantasi.edu.tr



E-TİCARET

1. Girişimciliğin Tanımı ve Kapsamı
2. Girişimcilik İle İlgili Kavramlar
3. Dünya'da Girişimciliğin Tarihsel Gelişimi
4. Türkiye'de Girişimciliğin Tarihsel Gelişimi
5. Girişimciliğin Özellikleri
6. Girişimciliğin Önemi





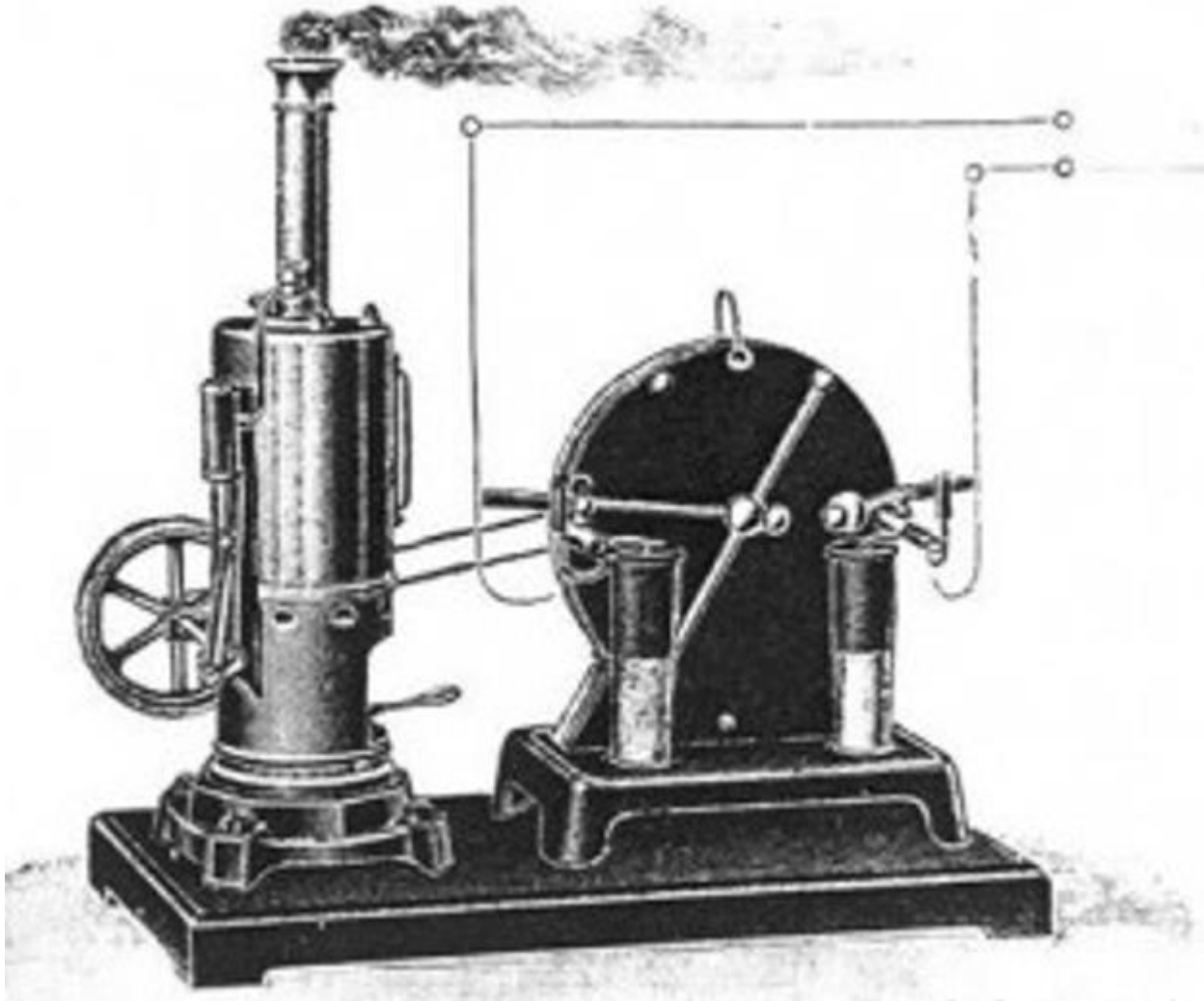
GİRİŞİMCİLİK



Heron'un, MS 1. yüzyılda yaptığı buhar makinesi



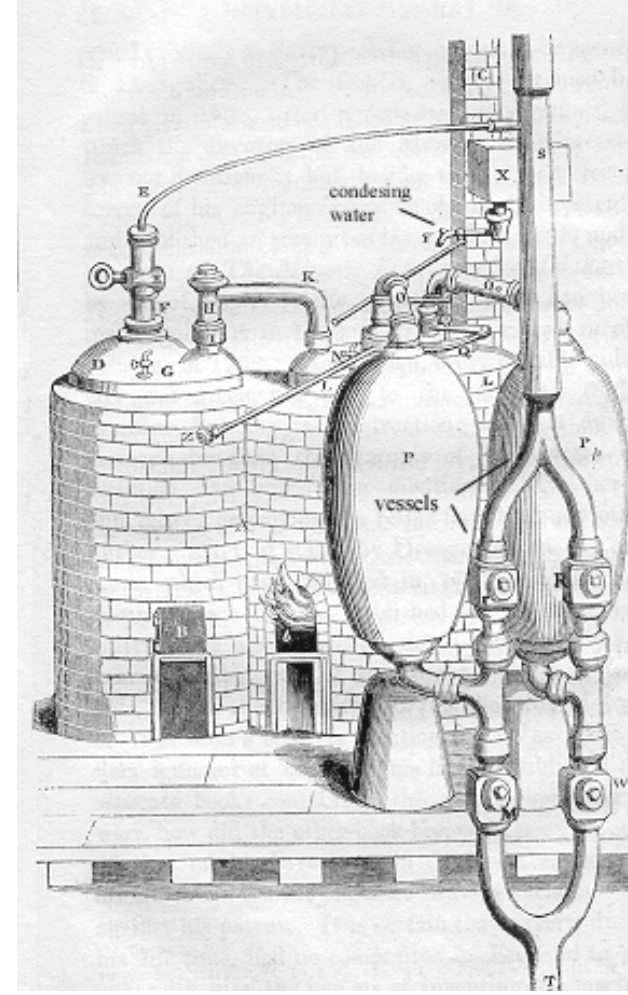
GİRİŞİMCİLİK



Papin'in 1679'da ürettiği düdüklü tenceresi



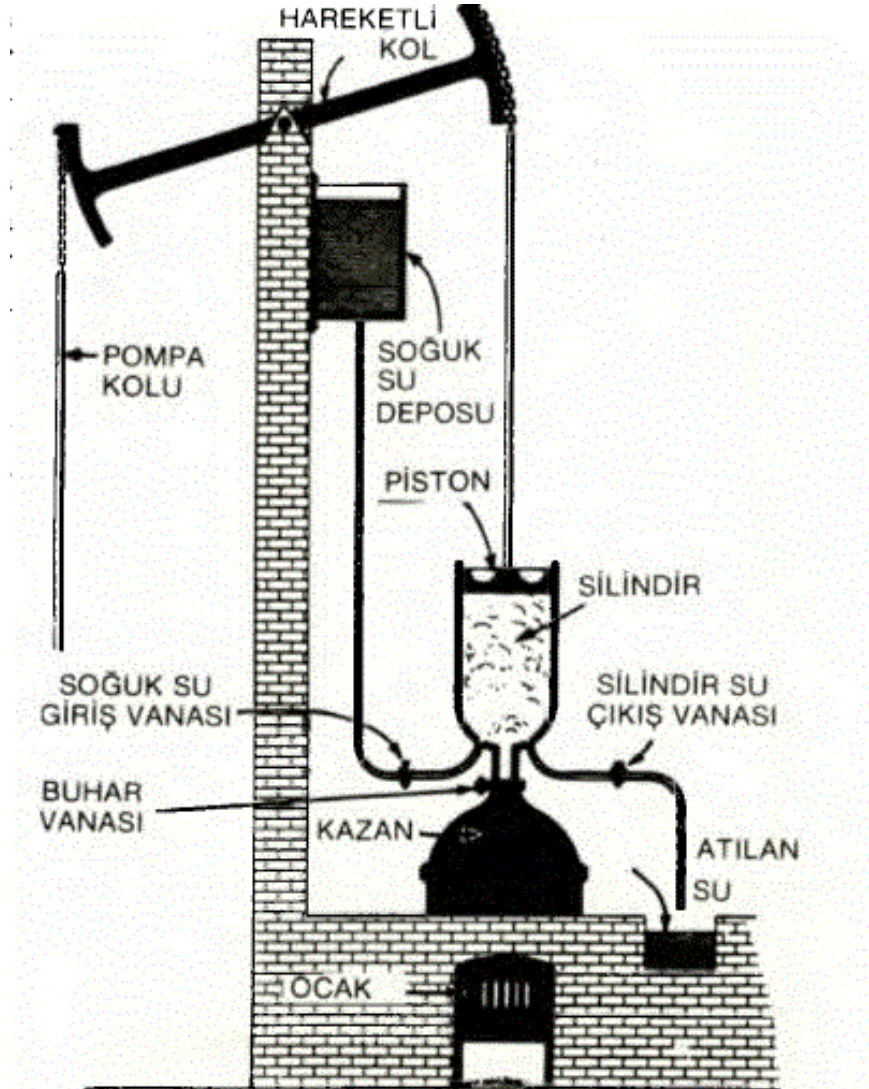
GİRİŞİMCİLİK



İlk Ticari Buhar Makinesi - 1698



GİRİŞİMCİLİK



Thomas Newcomen –
Buhar Makinesi - 1712



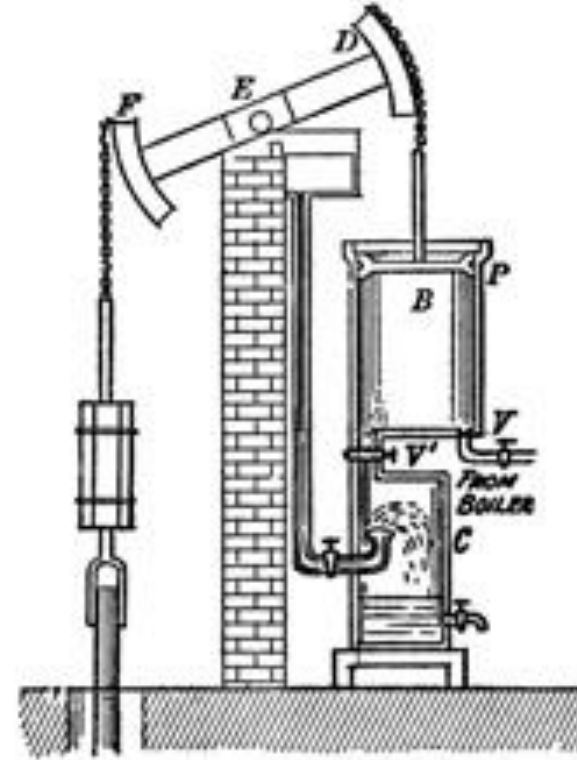
GİRİŞİMCİLİK

Dünya'yı makine değil, girişimci değiştirir!



HERON'UN BUHAR MAKİNESİ

MS. 1



WATT'IN BUHAR MAKİNESİ

1781



1. GİRİŞİMCİLİĞİN TANIMI VE KAPSAMI

Girişimcilik; sürekli değişen dünyada rekabet ortamındaki yeri ve sürdürülebilirlik açısından etkin ve önemli bir faktör olarak karşımıza çıkmaktadır.

Girişimcilik, girişimci olma eylemini ifade eden bir kavramdır. Fransızca fırsatları kovalamak, girişmek, üstlenmek, yenilik ile ihtiyaçları ve istekleri gerçekleştirmek için ifade edilen

«entreprende»

kelimesinden türemiştir.

Girişimcilik, kökleri hayallere dayanan ve değerlerle sonuçlanan bir süreçtir. Diğer bir deyişle hayalleri gerçeğe dönüştürmektir. Girişimcilikte hem soyutluk hem somutluk vardır. Hem düşünsellik hem de eylemsellik vardır. Süreçlerdeki süreklilik girişimciliğin başarıya ulaşmasını sağlar.



1. GİRİŞİMCİLİĞİN TANIMI VE KAPSAMI

Girişimcilik;

- var olan çevredeki fırsatların farkına vararak projeler geliştirme,
- geliştirilen projeleri hayata geçirerek istihdam ve zenginlik üretmek ve insan yaşamını kolaylaştırma becerisine sahip olmaktır.

Girişimcilik; günlük yaşamda, çalışma hayatında ve toplum içerisinde çalışanların ve bireylerin sosyal ve ticari faaliyetlerinin gerçekleştirilmesinde ortaya çıkabilecek fırsatları daha iyi anlamalarına yardımcı olan ve birçok disiplini içerisinde barındıran şemsiye bir kavramdır.





1. GİRİŞİMCİLİĞİN TANIMI VE KAPSAMI

Girişimciliğe etki eden faktörler:

- ✓ Eğitim
- ✓ Yaş
- ✓ **Aile**
- ✓ İş Tecrübesi
- ✓ Rol Modelleri



1. GİRİŞİMCİLİĞİN TANIMI VE KAPSAMI

Girişimcilik olgusu ile ilgili ilk resmi tanım 18. yüzyıl itibari ile İrlandalı ekonomist Richard Cantillon tarafından yapılmıştır:

«Girişimci; henüz belirginleşmemiş bir bedelle satmak üzere üretim girdilerini ve hizmetleri satın alan kişidir.»

Bu bakış açısı ve değerlendirmesiyle girişimci; piyasa talebindeki değişimlerin getirdiği risklerin taşıyıcısıdır. Cantillon girişimciliğin piyasadaki belirsizliğe katlanma rolü üzerine odaklanmıştır.



1. GİRİŞİMCİLİĞİN TANIMI VE KAPSAMI

**Fransız İktisatçı Jean Baptiste Say (1803)
ise;**

Girişimciliğin, risk üstlenme özelliği olduğu kadar, üretim girdilerini örgütleme ve yönetme özelliği de taşıdığı ve girişimciliğin 4. üretim faktörü olduğunu belirtmiştir.

Girişimciyi hem risk alan kişi hem de üretim faktörlerini örgütleyen ve bu faktörleri yönetebilen kişi olarak tanımlamıştır.



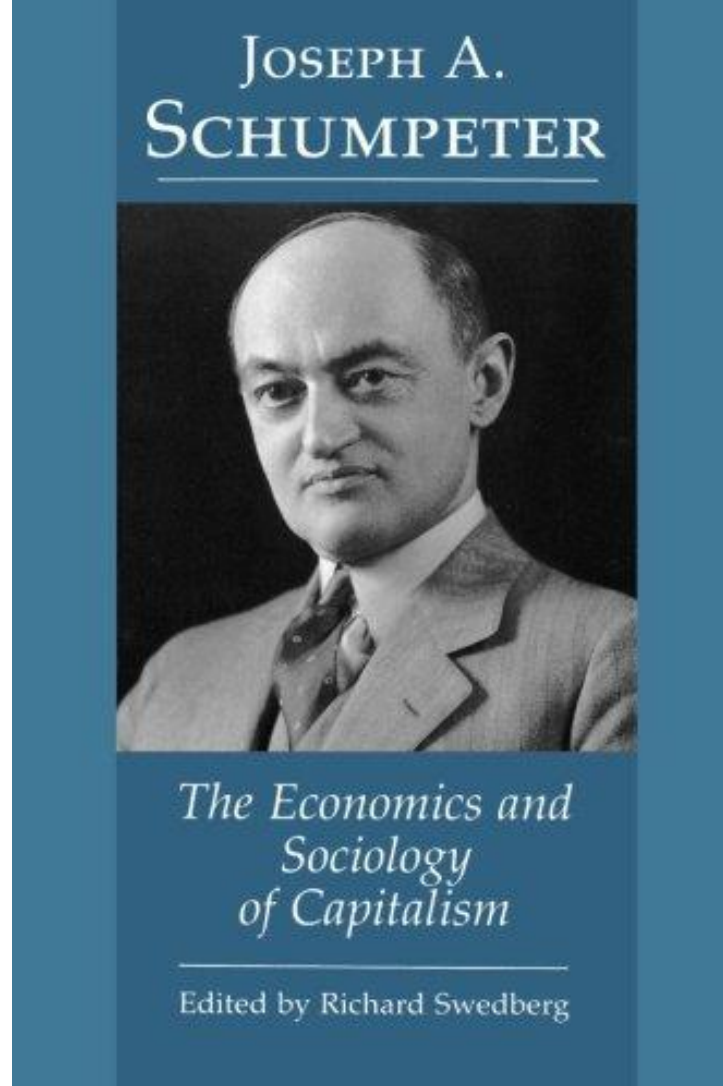


1. GİRİŞİMCİLİĞİN TANIMI VE KAPSAMI

Girişimcilik, Joseph A. Schumpeter tarafından daha farklı şekilde ele alınmış ve yenilikçilik özelliği katılarak dinamizm kazandırılmıştır. Yıkıcı yaratıcılık olarak adlandırılan, eski yerine yeniyi koyma eyleminin girişimcilik olduğunu vurgulayarak bu kavrama yeni bir boyut kazandırmıştır. Girişimciliğin yenilik içerdiği, inovasyon olarak dillendirilen bu eylemin günümüzde eskisinden daha çok öne çıktığı söylenebilir. Girişimcilikteki yenilikçiliğin, sadece ürün ve hizmetlerde değil tedarikten pazarlamaya, üretimden örgütlenmeye kadar işletmenin tüm fonksiyonlarını içerecek şekilde kapsayıcı olduğu görülmüştür. İşletmenin tüm alanlarındaki yenilikler eskiyi yok edeceği için yıkıcı yaratıcılık olarak görülmüştür.



1. GİRİŞİMCİLİĞİN TANIMI VE KAPSAMI





1. GİRİŞİMCİLİĞİN TANIMI VE KAPSAMI

SİZCE GİRİŞİMCİLİK NEDEN DEVAMLILIK

GEREKTİREN BİR SÜREÇTİR





1. GİRİŞİMCİLİĞİN TANIMI VE KAPSAMI

Daha öncede belirtildiği gibi girişimciliğin tek bir tanımını yapmak mümkün değildir. Ancak pek çok tanıma ve gelişimine baktığımızda **bir süreçler bütünü olduğu,** kapsamında da **fırsatları görme, yenilikçilik, risk alma, öngörme ve önceden hareket etmenin var olduğu** söylenebilir (Akın Koçak,2003,s.48) **Girişimcilikte mutlaka eylem vardır.** Örneğin, fırsatları görmüşsün ancak harekete geçmemişsin, bir eylemin olmamış, bu durumda girişimcilik söz konusu olmaz. Risk alma yelpazesi yüksek olup yenilik, fırsatçılık, öngörme yoksa girişimcilik yine olmaz. Eylemcilik var ancak fırsatçılık, risk alma yoksa yine girişimcilik gerçekleşmez. Dolayısıyla girişimcilik, bu eylemlerin bir araya gelmesiyle ortaya çıkmaktadır. Zaten bu eylem özellikleri olan kişiler girişimci olabilmektedirler. Bir kişide bu özelliklerin tümü varsa girişimci olabilmektedir. Bunlar aynı zamanda bireydeki girişimci tutum ve davranışları göstermektedir.



1. GİRİŞİMCİLİĞİN TANIMI VE KAPSAMI





1. GİRİŞİMCİLİĞİN TANIMI VE KAPSAMI

Fırsatların Belirlenmesi

**GİRİŞİMCİLİK
SÜRECİ**

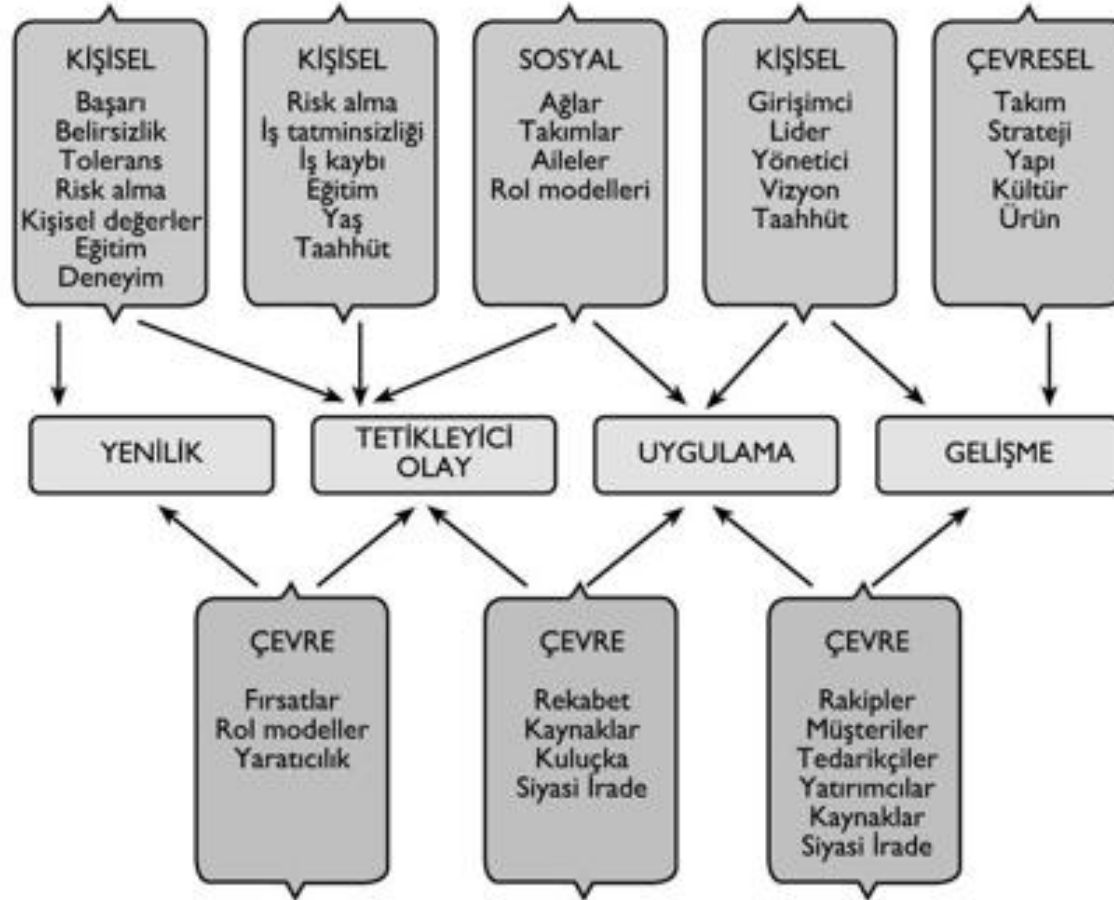
Örgütsel Yapı

Kaynakların
Bulunması ve
Kontrolü



1. GİRİŞİMCİLİĞİN TANIMI VE KAPSAMI

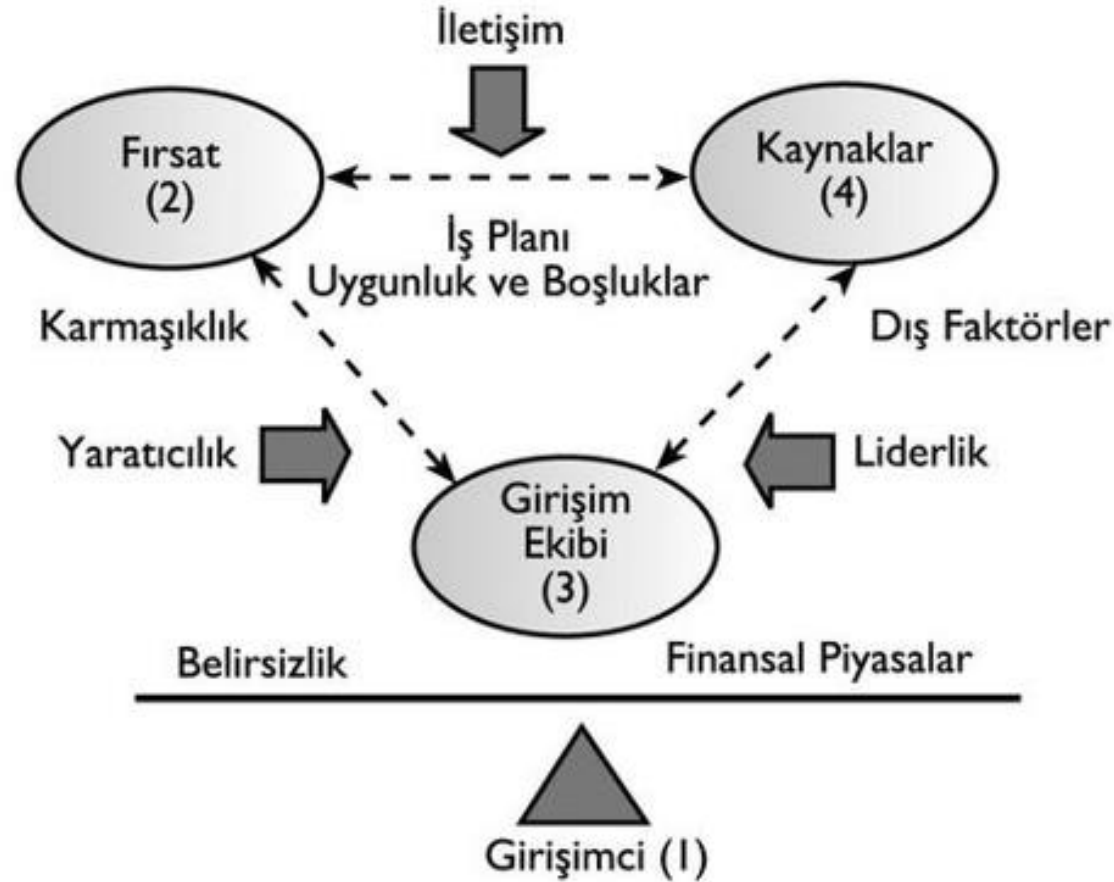
Moore'un Girişimcilik Süreci Modeli





1. GİRİŞİMCİLİĞİN TANIMI VE KAPSAMI

Timmons'un Girişimcilik Süreci Modeli





2. GİRİŞİMCİLİK İLE İLGİLİ KAVRAMLAR

Sermayedar: Sermayedar, sermayeye sahip olan ve bunu bizzat yatırım yaparak değerlendiren veya gerektiğinde gereksinim duyan kişilere borç vererek veya hisse senedi satın alarak, ortaklık kurarak sunan kişidir. Genelde buna gereksinim olan kişiler girişimcilerdir.



Uygulamada sermayedar kendisi yatırıma giriştiği ve işletme kuruculuğu yaptığından girişimci ile karıştırılır. Oysa girişimcilik, risk alabilme, dinamizm, yaratıcılık vb. nitelikler gerektirir. Her sermaye sahibinde bu niteliklerin bulunması beklenemez.



2. GİRİŞİMCİLİK İLE İLGİLİ KAVRAMLAR

İşveren-Patron: İşveren; işçi veya işgöreni istihdam eden, işgücü kiralayan ve bu sıfatla işgücü sahiplerine karşı sorumlu olan kişidir. Patron ise işveren kavramını da içerisine alan ve sermaye sahibi olmakla ilgili bir kavramdır.

Lider: Liderlik; bir grup insanı belirli amaçlar etrafında toplayabilme ve bu amaçları gerçekleştirmek için onları harekete geçirme bilgi ve yeteneklerin toplamıdır. Bu fonksiyonu yerine getiren kişi ise liderdir.



Liderler ve girişimcilerde bulunan temel farklılık; girişimciler genel olarak bir işin başlangıcında öncülük ederken, liderler ise bu işin gelişimine ya da büyümesi üzerine daha çok odaklanırlar.



2. GİRİŞİMCİLİK İLE İLGİLİ KAVRAMLAR

Yönetici: Küçük işletmelerde girişimci hem patron hem de yöneticidir. Sahiplik ve yöneticilik işlevlerini tek başına yönetirken girişimcinin bu iki konuda da başarılı olması gerekir.

Girişimci ve yönetici arasındaki temel farklar;

- **Yönetici disipline önem verir; girişimci ise kontrole önem verir.**
- **Yönetici problemleri; girişimci fırsatları görür.**
- **Yönetici statik; girişimci ise dinamiktir.**
- **Yönetici eskiyi; girişimci geleceği düşünür.**





1. GİRİŞİMCİLİĞİN TANIMI VE KAPSAMI

**GİRİŞİMCİ OLUNUR MU,
GİRİŞİMCİ DOĞULUR MU**





3. DÜNYADA GİRİŞİMCİLİĞİN GELİŞİM SÜRECİ

İnsanlık tarihinin ilk yıllarından bu yana hayatını idame ettirebilmek ve ihtiyaçlarını karşılamak için süregelen yeni talepler ve bunların arzı girişimciliğin temellerini oluşturmuştur.

Avcılık, çiftçilik, hayvancılık, ticaret gibi faaliyetler girişimciliğin geçmişinin insanoğlunun tarihi kadar eski olduğunu ortaya koymaktadır.



Yazının icadı ve tarih devirlerinin başlamasıyla ticaret farklı bir boyut kazanarak kıtalar arası yayılmıştır.

İlk çağda Fenikeliler oluşturdukları özel girişimlerle Ön Asya'da koloniler kurup, Orta Doğu ve Uzak Doğu'nun mallarını Akdeniz ülkelerine ulaştırmışlardır. Eski Yunan site devletlerinde ise, girişim ve girişimcilik faaliyetleri daha çok yabancılar tarafından yapılmıştır.



3. DÜNYADA GİRİŞİMCİLİĞİN GELİŞİM SÜRECİ

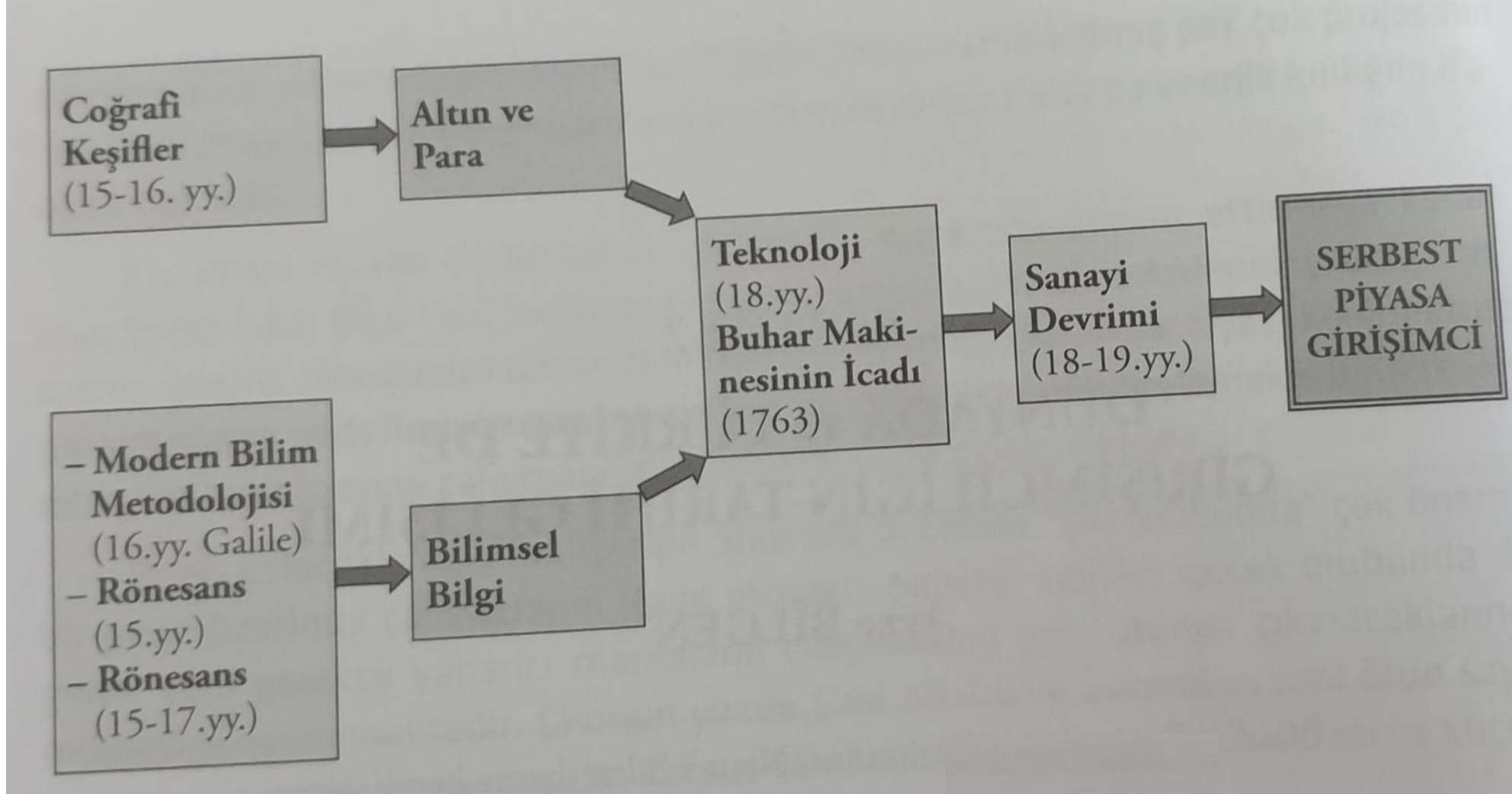
İyonya'lılar ise Anadolu ile Akdeniz ve Karadeniz sahillerinde ticaret yaparak varlık sahibi olmuşlar, hatta bu varlık onlara şehir devleti uygulaması ve dünyanın ilk demokrasisini hediye etmiştir. Bunun sonucu olarak özgür düşünce, bilim ve sanat gelişmiş, bu da Herodot, Hipokrat, Tukidides gibi günümüzdeki dahi anılan bilim adamlarının yetişmesini sağlamıştır.

Buna ilave olarak Çin girişimcileri tarafından üretilen ürünler İpek Yolu ile Asya'yı geçerek Akdeniz'e ulaşmış ve zaman içerisinde bu yol dünyanın en önemli ticaret yollarından biri olmuştur.

İpek Yolunun güvenliği ve işlerliği yol üzerinde konaklama, nakliye, gıda ve diğer ürünleri üreten girişimlerin oluşmasına imkan vermiştir.



3. DÜNYADA GİRİŞİMCİLİĞİN GELİŞİM SÜRECİ





3. DÜNYADA GİRİŞİMCİLİĞİN GELİŞİM SÜRECİ

- a) İlkel Toplular
- b) Tarıma Dayalı Köy Ekonomisi
- c) El Sanatlarına Dayalı Kent Ekonomisi
- d) 15-19. yy. arasında Avrupa'da ortaya çıkan iktisadi düşünceler ışığında girişimciliğin gelişimi
- e) 20. yy.da girişimcilik



3. DÜNYADA GİRİŞİMCİLİĞİN GELİŞİM SÜRECİ

15-19. Yy. Arasında Avrupa'da Ortaya Çıkan İktisadi Düşünceler Işığında Girişimciliğin Gelişimi

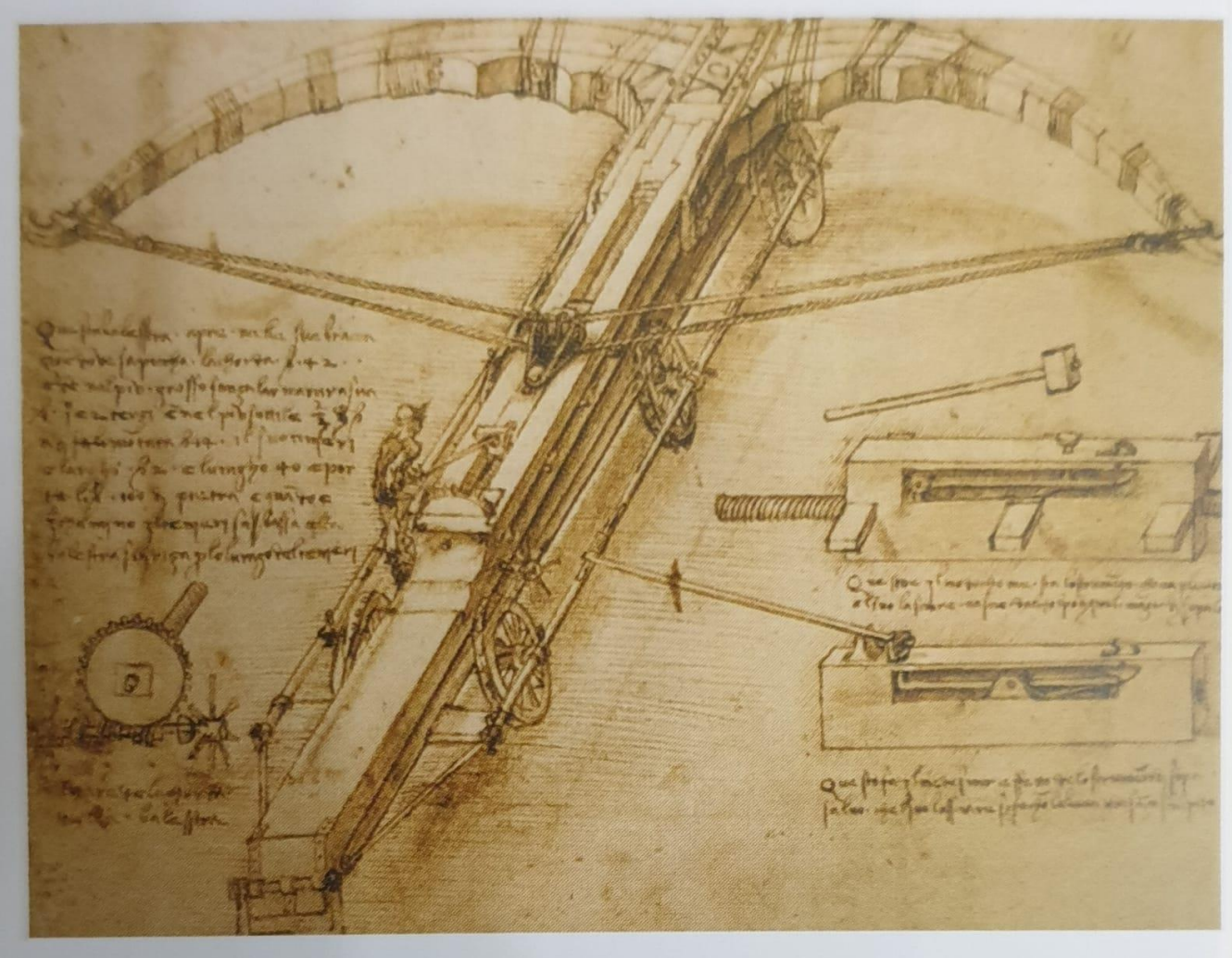
Avrupa'da 15. yy.dan itibaren burjuvazi ve kapitalizm gelişmiştir. Önceleri en önemli zenginlik kaynağı toprakken yavaş yavaş sermaye, ticaret ve girişimcilik ön plana çıkmıştır.

Bu dönem sermaye birikiminin arttığı, kurumsal yapının yaygınlaştığı hem zihinsel hem de iktisadi yapının geliştiği bir dönemdir.

Girişimcilerin bu döneme katkısı sadece ekonomik değil aynı zamanda hukuki, siyasi, kültürel ve ahlakidir.



3. DÜNYADA GİRİŞİMCİLİĞİN GELİŞİM SÜRECİ



Leonarda da Vinci'nin Dev Arbaleti

Bu silahın biri çekiçle vurulduğunda serbest kalan dişli olmak üzere 2 adet ateşleme mekanizması vardı.



3. DÜNYADA GİRİŞİMCİLİĞİN GELİŞİM SÜRECİ

15-19. Yy. Arasında Avrupa'da Ortaya Çıkan İktisadi Düşünceler Işığında Girişimciliğin Gelişimi

Bankacılığın ve sigortacılığın gelişmesi büyük sanayi yatırımlarının doğmasına imkan vermiş, Şirketler hukukunun gelişmesiyle çok ortaklı büyük şirketler ortaya çıkmıştır.

17. ve 18. yy.da Avrupa'da özel mülkiyet güvence altına alınarak bireysel hak ve özgürlükler açısından önemli gelişmeler yaşandı. Bu durum sanayi ve ticari faaliyetlerde güvenli ve istikrarlı bir ortam oluşturdu.



3. DÜNYADA GİRİŞİMCİLİĞİN GELİŞİM SÜRECİ

15-19. Yy. Arasında Avrupa'da Ortaya Çıkan İktisadi Düşünceler Işığında Girişimciliğin Gelişimi

18. yy.ın ikinci yarısında yeni güç kaynaklarının kullanımı ve makineleşmenin gelişimiyle üretim yapısında ve ekonomide meydana gelen köklü değişimler, sömürge topraklarından gelen zenginliğin oluşturduğu refah ortamı, artan nüfusa bağlı olarak tüketici talebindeki artış ve sermaye birikimi Sanayi Devriminin doğmasında önemli rol oynamıştır.



3. DÜNYADA GİRİŞİMCİLİĞİN GELİŞİM SÜRECİ

15-19. Yy. Arasında Avrupa'da Ortaya Çıkan İktisadi Düşünceler Işığında Girişimciliğin Gelişimi

Modern çağın başlarında Avrupa'da pazar ekonomisinin gelişmesi girişimcileri, tüketici taleplerine karşı süratli bir arza yöneltmiştir. Avrupa ülkeleri ekonomik politikalarını 2 amaca dayandırıyordu:

1. Ekonomik gücü kullanarak devleti güçlendirmek
2. Devlet gücünü kullanarak, ekonominin ve buna bağlı olarak da ülkenin gelişmesini sağlamak.



3. DÜNYADA GİRİŞİMCİLİĞİN GELİŞİM SÜRECİ

15-19. Yy. Arasında Avrupa'da Ortaya Çıkan İktisadi Düşünceler Işığında Girişimciliğin Gelişimi

Merkantalizm: Amaç, devletin gelirlerini artırmak.

Merkantalistler altın ve değerli madenleri servetin kaynağı olarak görürler. Merkantalizmle birlikte ülkeler, sahip oldukları özel ve kamu girişimlerinin ürünlerini ihraç etmenin yollarını aramış ve karşılığında altın getirme çabasına gitmişlerdir. Bu akımla birlikte büyük sanayi kuruluşları oluşmaya başlamıştır.

Ülkede maden üretilmediği zaman stoklar dış ticaret yoluyla yapılmalıdır. Devlet elinde bulundurduğu altın ve gümüş kadar güçlüdür. Bunların satılması yasaktır. Devlet ekonomiye müdahaleci davranmıştır.



3. DÜNYADA GİRİŞİMCİLİĞİN GELİŞİM SÜRECİ

15-19. Yy. Arasında Avrupa'da Ortaya Çıkan İktisadi Düşünceler Işığında Girişimciliğin Gelişimi

Fizyokrasi: Servetin kaynağının üretim olduğunu vurgulayarak, tarımsal kapitalizmi savunur.

Fizyokratlara göre ekonomik sistemin temeli kişisel çıkar ilkesine dayanır. Davranışların yarar ve zararları hesaplanarak diğer insanlarla işbirliği yapmanın gerekliliğini kabul eder.

«Bırakınız insanlar devlet müdahalesi olmadan dilediğini yapsınlar.»
(Laissez-Faire) önemli sloganı olup, iktisadi liberalizmin politikasıdır.



3. DÜNYADA GİRİŞİMCİLİĞİN GELİŞİM SÜRECİ

15-19. Yy. Arasında Avrupa'da Ortaya Çıkan İktisadi Düşünceler Işığında Girişimciliğin Gelişimi

Klasik İktisat Teorisi: Arz ağırlıklıdır. Bireysel girişimciliğe önem verir. Devlete daha az görev yükler.

Denk bütçe politikasını maliye politika aracı olarak görürler. Bütçe açığı kadar bütçe fazlasına da olumsuz bakarlar.



3. DÜNYADA GİRİŞİMCİLİĞİN GELİŞİM SÜRECİ

20. yy.da Girişimcilik

20. yy. başlarına gelindiğinde Joseph Schumpeter «The Theory of Economic Development» adlı eserinde «dinamik girişimcilik» kavramını kullanarak,

Girişimciliği; yenilikçi ve var olanı geliştiren kişi olarak tanımlamıştır.



4. TÜRKİYE'DE GİRİŞİMCİLİĞİN GELİŞİM SÜRECİ

Ülkemizde girişimciliğin başlangıcı Osmanlı İmparatorluğu dönemine kadar uzanır. Osmanlı İmparatorluğu'nda Yahudi, Rum, İtalyan asıllı Türk vatandaşlardan oluşan girişimciler, Sanayi Devriminden sonra Batıyla daha sıkı ilişkiler kurmuştur.

Bu girişimciler banker, ithalatçı ve tüccarlardan oluşmuştur. Kurtuluş Savaşı'yla bağımsızlığımızı kazandığımız Cumhuriyet Dönemi'nde ise, 1923 yılında toplanan İzmir İktisat Kongresi'nin ülkemizde girişimcilik çabalarının gelişmesinde rolü büyüktür. Ulusal girişimci grubu yaratma çabalarına girilmesi bunu desteklemektedir.

1950'li yıllarda sanayileşme özel sektörde benimsenmiş ve yeni işletmelerin kurulduğu yıllar olmuştur. Bu dönemde girişimciliği teşvik etmek adına politikalar yapılmıştır.



4. TÜRKİYE'DE GİRİŞİMCİLİĞİN GELİŞİM SÜRECİ

1960'lı yıllarda girişimciliği geliştirmek adına kanunlar çıkarılmış ve iktisadi devlet teşekkülleri kurulmuştur. 1960-1970'li yıllarda özel girişimciliğin gelişmeye başladığı bir dönem olmuştur. Bu yıllar, tarımdan sanayileşmeye geçişin devam ettiği ve kendi işini kuranların sayısının arttığı yıllar olmuştur.

1970'li yıllarda girişimciler yurt içinde ve yurt dışında yüksek öğrenim görmeye başlamış ve geleneksel mal üretimini ilerletmeyi düşünmüşlerdir.

Fakat bu dönemde yatırımların öncesinde sağlam bir fizibilite çalışmalarının yapılmaması ve ileri düzeyde yönetim anlayışının gereken seviyede yerleşmemiş olması gibi sebeplerle uygun kurumsal yapılar oluşturulamamıştır.



4. TÜRKİYE'DE GİRİŞİMCİLİĞİN GELİŞİM SÜRECİ

1971 yılında ise Türk Sanayicileri ve İş Adamları tarafından TUSİAD'ın kurulması, ülkemizde girişimciliğin gelişmesi açısından önemli bir adım olmuştur.

Günümüzde kamu yararına çalışan ve Türk iş dünyasını temsil eden bu örgüt, girişimciliğe dair evrensel iş ahlakı ilkelerine uygun davranmakta ve toplumsal refahı, istihdamı ve eğitim kalitesini arttırma yönünde çalışmalar yapmaktadır. Bu durumda TUSİAD girişimciliği arttırma konusunda önemli görevler üstlenmektedir.

1980'li yıllar ve sonrası, ülkemizde ve dünyada yapısal dönüşümlerin yaşandığı yıllar olmuştur ve girişimcilikte de önemli adımlar atılmıştır. Ülkemizde 24 Ocak 1980 kararlarıyla başlayan bu süreç, Türkiye'nin ithal ikamesine yönelik kalkınma stratejisini bırakarak, serbest piyasa ekonomisinde ihracata yönelik olan kalkınma stratejisine geçmesi yönünde gelişmiştir.



4. TÜRKİYE'DE GİRİŞİMCİLİĞİN GELİŞİM SÜRECİ

2000'li yıllarda ekonomik krizin ardından sosyo-ekonomik dengenin sağlanması için çalışılmıştır.

Ülkemizde 2007-2013 yıllarında 9. Kalkınma Planı kapsamında girişimcilikle ilgili önemli adımlar atmıştır. Bunlar;

- Girişimcilik politikalarını destekleme,
- Girişimcilik ve istihdam garantili programlar,
- Mesleki danışmanlık ve rehberlik hizmetleri,
- Mesleki eğitim kursları.



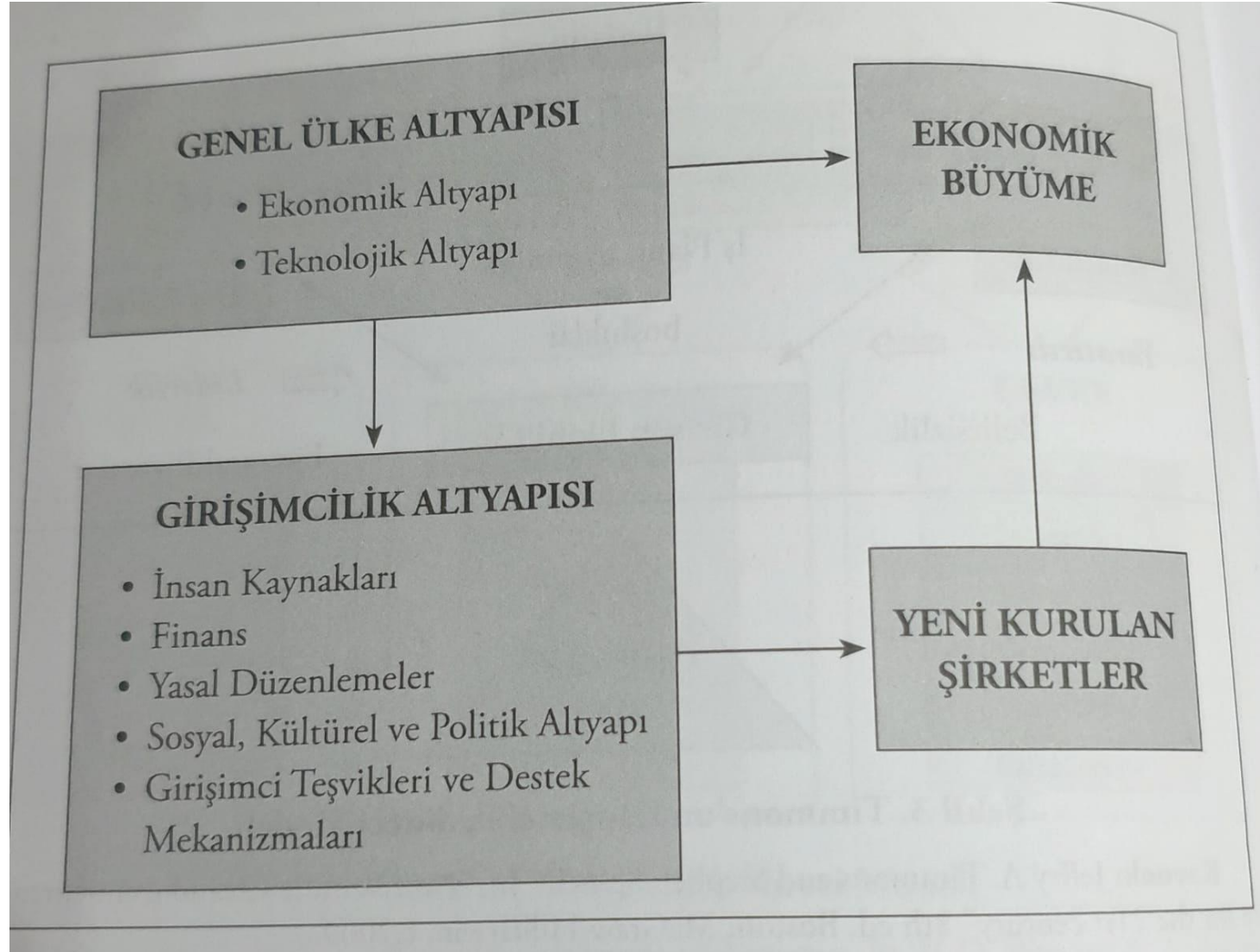
4. TÜRKİYE'DE GİRİŞİMCİLİĞİN GELİŞİM SÜRECİ

Günümüze gelindiğinde ise;

- Ticaret ve Sanayi Odaları, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB),
- Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Destekleme ve Geliştirme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB),
- Küçük Sanayi Geliştirme Teşkilatı (KÜSGET),
- Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK),
- Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı (TEYDEB),
- Türkiye Sınai Kalkınma Bankası (TSKB),
- Mesleki Eğitim ve Küçük Sanayii Destekleme Vakfı (MEKSA),
- Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER),
- Fuarçılık ve Geliştirme A.Ş.(FORUM), İhracatı Geliştirme Etüt Merkezi (İGEME),
- GAP Bölgesi Girişim Destekleme ve Yönlendirme Merkezi (GAP-GİDEM),
- Kredi Garanti Fonu (KGF), Vakıf Risk Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.,
- Türkiye Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler, Serbest Meslek Mensupları ve Yöneticiler Vakfı (TOSYÖV),
- Müteşebbisler Kulübü Derneği, Bilişim Teknolojileri Araştırma Enstitüsü, İş Geliştirme Merkezi (İŞGEM), Girişim Fabrikası gibi kurum ve kuruluşlar girişimciliğin gelişmesine katkı sağlamaktadır.

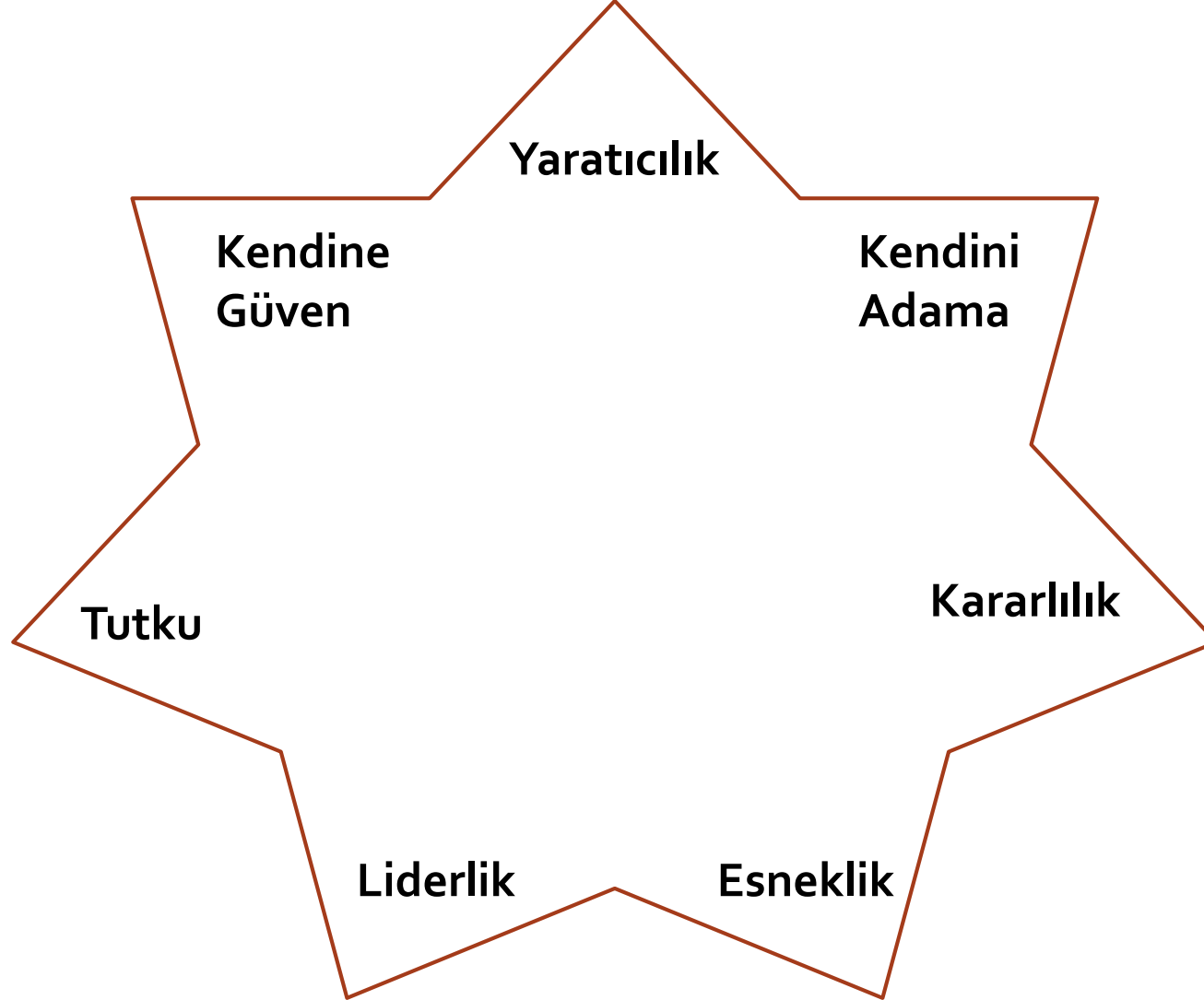


5. GİRİŞİMCİLİĞİN ÖZELLİKLERİ





5. GİRİŞİMCİLİĞİN ÖZELLİKLERİ





6. GİRİŞİMCİLİĞİN ÖNEMİ

Bir ülkenin esas zenginliği o ülkedeki kapasite, yetenek, beceri ve ustalıkları etkin bir şekilde geliştirip, ekonomik değer yaratmasından kaynaklanır.

Girişimcilik ülkelerin kalkınmalarında önemli role sahiptir.

- ✓ **Geri kalmış ülkelerde yapılanmanın,**
- ✓ **Gelişmekte olan ekonomilerde ise kalkınmanın en önemli unsurudur.**
- ✓ **Gelişmiş ülke ekonomileri için de dinamizmin, yeni zenginlik ve refah yaratmanın temelini oluşturur.**



6. GİRİŞİMCİLİĞİN ÖNEMİ

Girişimciliğin gelişmemiş, gelişmekte olan ve kalkınmış toplumların ekonomilerindeki büyüme ve istihdama ortak katkısı, fikirlerin üretime geçmesi ile mümkündür.

Yeni fikirlerin üretilmesi; yeniliğe ve inovasyona açık olan girişimciliğin doğası gereği üretilen mal ya da hizmetlerde kalite yaratılmasında önemli rol oynar.

Girişimcilik; sahip olunan ve yüksek üretkenlik sağlayamayan ekonomik kaynaklar için itici ve pozitif yönlü bir güç kaynağıdır.



6. GİRİŞİMCİLİĞİN ÖNEMİ

Girişimciliğin önemi, özellikle 3 alan için vurgulanabilir;

- ❖ Yenilikçilik-icatçılık
- ❖ Yeni işletmelerin doğması-büyümesi
- ❖ Yeni iş alanları yaratmadır.

The image features a dynamic, multi-colored smoke or ink background. The colors transition from blue on the left, through purple, magenta, red, orange, yellow, and green on the right. The smoke is thick and billowing, creating a sense of movement and depth. In the center, the word 'TEŞEKKÜRLER' is written in a bold, white, sans-serif font. The text is slightly shadowed, making it stand out against the vibrant background.

TEŞEKKÜRLER