



İNGİLİZCE

DR. ÖĞR. ÜYESİ GÖZDE MERT

gozde.mert@nisantasi.edu.tr



NELER ÖĞRENDİK

➤ İLK DERSTE

- ✓ Seviye tespiti yapıldı
- ✓ Öğretmen yardımcıları seçildi
- ✓ Başka dillerde tanışma cümleleri öğretecekler seçildi
- ✓ Seviyelere göre işlenecek konular anlatıldı
- ✓ Ders programı açıklandı
- ✓ İngilizce Alfabe
- ✓ Sayılar
- ✓ Aritmetik işlemler öğretildi.

- ✓ Ayrıca www.gozdemert.com web sitesinden, sunum ve videoların nasıl izleneceği anlatıldı.



NELER ÖĞRENDİK

➤ İKİNCİ DERSTE

- ✓ Seviyelere göre çalışma grupları oluşturuldu
- ✓ İngilizce ve diğer dillerde pratik konuşma formları dağıtıldı.
- ✓ Her kişinin İngilizce hedefi belirlendi
- ✓ Şahıs ve mülkiyet zamirleri anlatıldı.
- ✓ Aile ve akraba isimleri anlatıldı
- ✓ Tanışma ve tanıştırma cümleleri anlatıldı
- ✓ BE fiilinin 12 kullanım şekli gösterildi
- ✓ BE PRESENT TENSE anlatıldı
- ✓ 5 adet sınav sorusu çözüldü
- ✓ 1 İngilizce paragrafın Türkçe'ye çevirisi yapıldı



KİŞİSEL HEDEFLER

BAŞLANGIÇ	ORTA	ÜST
<p>Pratik İngilizce Konuşma Formu Sayılar, zamirler İsimler Tanışma Saat Cümleler Zamanlar Soru sorma</p>	<p>Pratik İngilizce Konuşma Tanışma Cümleler Zamanlar Deyimler Düzensiz İsim,Sıfat ve Fiiller Uçak Restoran Otel Doktor Telefon</p>	<p>Dilbigisi Yazılı Sınav Çeviri Deyimler Film Telefon Banka Berber-Kuaför Sipariş e_mail yazma-cevaplama</p>

İkinci Dilde Pratik Konuşma



DERSİN KONUSU

➤ **İNGİLİZCE DİLBİLGİSİ**

4 Ana Zaman

➤ **SORU ÇÖZÜMÜ**

(3 SORU)

➤ **İNGİLİZCE- TÜRKÇE ÇEVİRİ**

➤ **VIDEO**

KISA TANIŞMA

İSİMLER

(Giyecek, Yiyecek-İçecek, Meyva-Sebze, Vucudun Organları, Hayvanlar)



SIMPLE PRESENT TENSE (GENİŞ ZAMAN)

İngilizce Cümle Yapısı VIDEO

ve

İngilizce'de 4 Ana Zaman VIDEO

OLUMLU CÜMLE			OLUMSUZ CÜMLE			SORU CÜMLESİ		
I We You They	+ V1		I We You They	don't	+ V1	Do (Don't)	I We You They	+ V1
He She It		+ S +es +ies	He She It	doesn't		Does (Doesn't)	He She It	
I go to library. <i>Kütüphaneye giderim.</i> He goes to library. <i>O kütüphaneye gider.</i> We drink tea. <i>Biz çay içeriz.</i> She studies lesson. <i>O ders çalışır.</i>			I don't go to library. <i>Kütüphaneye gitmem.</i> He doesn't go to library. <i>O kütüphaneye gitmez.</i> We don't drink tea. <i>Biz çay içmeyiz.</i> She doesn't study lesson. <i>O ders çalışmaz.</i>			Do you go to library? <i>Kütüphaneye gider misin?</i> Does she study lesson? <i>O kütüphaneye gider mi?</i> Don't we drink tea? <i>Biz çay içmez miyiz?</i>		



PRESENT CONTINUES (PROGRASSIVE) TENSE (ŞİMDİKİ ZAMAN)

OLUMLU CÜMLE			OLUMSUZ CÜMLE			SORU CÜMLESİ		
I	am	V1+ing	I	am not	V1 + ing	Am (Aren't)	I	V1 + ing
We You They	are		We You They	aren't		Aren't	we you they	
He She It	is		He She It	isn't		Isn't	he she it	
I am going to library. <i>Kütüphaneye gidiyorum.</i> He is going to library. <i>Kütüphaneye gidiyor.</i> We are drinking tea. <i>Biz çay içiyoruz.</i> She is studying lesson. <i>O ders çalışıyor.</i>			I am not going to library. <i>Kütüphaneye gitmiyorum.</i> He isn't going to library. <i>Kütüphaneye gitmiyor.</i> We aren't drinking tea. <i>Biz çay içmiyoruz.</i> She isn't studying lesson. <i>O ders çalışmıyor.</i>			Am I going to library? <i>Kütüphaneye gidiyor muyum?</i> Is He going to library? <i>Kütüphaneye gidiyor mu?</i> Are we drinking tea? <i>Biz çay içiyor muyuz?</i> Is she studying lesson? <i>O ders çalışıyor mu?</i> Are you going to library? <i>Kütüphaneye gidiyor musunuz?</i>		



FUTURE TENSE (GELECEK ZAMAN)

OLUMLU CÜMLE			OLUMSUZ CÜMLE			SORU CÜMLESİ		
I We You They He She It	will	V1	I We You They He She It	will not (won't)	V1	Will (Won't)	I we you they he she it	V1
I will go to library. <i>Kütüphaneye gideceğim.</i> He will go to library. <i>Kütüphaneye gidecek.</i> We will drink tea. <i>Biz çay içeceğiz.</i> She will study lesson. <i>O ders çalışacak.</i>			I won't go to library. <i>Kütüphaneye gitmeyeceğim.</i> He won't go to library. <i>Kütüphaneye gitmeyecek.</i> We won't drink tea. <i>Biz çay içmeyeceğiz.</i> She won't study lesson. <i>O ders çalışmayacak.</i>			Will you go to library? <i>Kütüphaneye gidecek misiniz?</i> Won't she study lesson? <i>O ders çalışmayacak mı?</i> Will we drink tea? <i>Biz çay içecek miyiz</i>		



SIMPLE PAST TENSE (GEÇMİŞ ZAMAN)

OLUMLU CÜMLE		OLUMSUZ CÜMLE			SORU CÜMLESİ		
I We You They	+ V2	I We You They	didn't	+ V1	Did Didn't	I We You They	+ V1
He She It		He She It				He She It	
I went to library. <i>Kütüphaneye gittim.</i> He went to library. <i>Kütüphaneye gitti.</i> We drunk tea. <i>Biz çay içtik.</i> She studied lesson. <i>O ders çalıştı.</i>		I didn't go to library. <i>Kütüphaneye gitmedim.</i> He didn't go to library. <i>Kütüphaneye gitmedi.</i> We didn't drink tes. <i>Biz çay içmedik.</i> She didn't study lesson. <i>O ders çalışmadı.</i>			Did you go to library? <i>Kütüphaneye gittin mi?</i> Didn't she study lesson? <i>O ders çalışmadı mı?</i> Did we drink tea? <i>Biz çay içtik mi?</i>		



İNGİLİZCE ÇEVİRİ

Bugün 7 adet İngilizce cümleyi Türkçe'ye çevireceğiz.

1. Introduction

Increasing competition and globalization of market force organization to find new ways for surviving and sustaining their performance. This makes the concept of innovation as one of the important subjects for practitioners, scholars, and policy makers. In order to understand the concept of innovation, scholars attempted to identify the antecedents of innovation. One of the antecedents of innovation is labeled as innovativeness, which is defined as "the notion of openness to new ideas as an aspect of a firm's culture" (Hurley and Hull 1998). Thus, innovativeness constitutes the cultural base for innovation. Literature suggests that creative capacity and personal mastery (Garcia-Morales et al. 2006), market orientation (Jaworski and Kohli 1993), learning orientation (Slater and Narver 1995), entrepreneurial orientation (Lumpkin and Dess 1996), and leadership styles (Dackert et al. 2004) affect innovativeness. Amongst the points mentioned above, this chapter focuses on the effect of values and leadership styles of entrepreneurs on innovativeness with the belief that they are the vital factors for explaining innovativeness in organizations.



İNGİLİZCE ÇEVİRİ

1. Introduction

Increasing competition and globalization of market / force / organization / to find new ways / for surviving and sustaining their performance.

1. TANITIM (Giriş)

Rekabetin artması ve piyasaların küreselleşmesi; / organizasyonları, / hayatta kalma ve idame etme konularında / yeni yollar aramaya / zorlar.



İNGİLİZCE ÇEVİRİ

This makes the concept of innovation as one of the important subjects for practitioners, scholars, and policy makers.

Bu nedenle yenilik; danışmanlar, bilginler ve politika yapanlar için önemli bir kavram haline almıştır.



İNGİLİZCE ÇEVİRİ

In order to understand the concept of innovation, scholars attempted to identify the antecedents of innovation.

Yenilik kavramını anlayabilmek için, bilim insanları yeniliğin tanımını yapmaya çalıştılar. .



İNGİLİZCE ÇEVİRİ

One of the antecedents of innovation is labeled as innovativeness, which is defined as "the notion of openness to new ideas as an aspect of a firm's culture" (Hurley and Hull 1998).

Yenilikle ilgili olarak, (Hurley and Hull 1998) Yenilikçilik kavramını; “firma kültürünün içinde olarak, yeni fikirlere açık olma erdemi (durumu) olarak” tanımladılar.



İNGİLİZCE ÇEVİRİ

Thus, innovativeness constitutes the cultural base for innovation.

Böylece yenilikçilik bir kültür temeli üzerine oturtuldu.



İNGİLİZCE ÇEVİRİ

Literature suggests that creative capacity and personal mastery (Garcia-Morales et al. 2006), market orientation (Jaworski and Kohli 1993), learning orientation (Slater and Narver 1995), entrepreneurial orientation (Lumpkin and Dess 1996), and leadership styles (Dackert et al. 2004) affect innovativeness.

Yazılı kaynaklarda; yaratıcı kapasite, kişisel beceri (Garcia-Morales et al. 2006), pazar yapısı (Jaworski and Kohli 1993), öğrenen yapılar (Slater and Narver 1995), girişimci yapılar (Lumpkin and Dess 1996) ve liderlik tarzları (Dackert et al. 2004) yenilikçiliğe sebep olur.



İNGİLİZCE ÇEVİRİ

Amongst the points mentioned above, this chapter focuses on the effect of values and leadership styles of entrepreneurs on innovativeness with the belief that they are the vital factors for explaining innovativeness in organizations.

Yenilikçiliği bir organizasyonda hayati önemi olduğunu ifade eden ve inananlar ile beraber bu çalışmada; girişimciliğin liderlik tarzı ve diğerlerinin yenilikçilik üzerine etkilerine odaklandık.



İNGİLİZCE SORU

19. – 23. sorularda, aşağıdaki parçada numaralanmış yerlere uygun düşen sözcük ya da ifadeyi bulunuz.

The Spanish people take particular pride in their cultural heritage. (19) ---- the traditional art form of flamenco dance and the three-act drama of the bullfight (*corrida*), the theatres and opera houses of Spanish cities provide one of the best ways of sharing the cultural experience (20) ---- Spain. Many activities (21) ---- well after midnight, and so taking full advantage of the afternoon siesta is a good way to (22) ---- for the evening ahead. Further, Spain's mountain ranges, woodlands and extensive coast offer great potential for scenic tours and sports vacations (23) ---- alternatives to sunbathing on the beach.

19. - 23. sorularda, aşağıdaki parçada numaralanmış yerlere uygun düşen sözcük ya da ifadeyi bulun.

İspanyollar kültürel miraslarıyla özellikle gurur duyarlar. Flamenko dansının geleneksel sanat formunave boğa güreşinin (*corrida*) üç perdelik dramasına (19) ----(**ek olarak**), İspanyol şehirlerinin tiyatroları ve opera evleri, İspanya'(20) ----(**nn**) kültürel deneyimi paylaşmanın en iyi yollarından birini sağlar. Birçok aktivite, gece yarısından sonra iyi (21) ----(**başlar**) ve bu yüzden siesta'dan tam yararlanmak için öğleden sonra önünüzdeki akşam için (22) ----(**hazırlanmak/uyumak**) iyi bir yoldur. Ayrıca, İspanya'nın dağ sıraları, ormanlık alanlar ve geniş sahil doğal turlar ve spor tatilleri; sahilde güneşlenmek yerine alternatif (23) ---- (**olmak**) için büyük bir potansiyele sahiptir (vardır).

- | | | | | | |
|-----------------|------------------|-----------------|---------------|-----------------|----------|
| 19. a) karşı | b) sonucu olarak | c) ek olarak | d) bağımlı | e) rağmen | C |
| 20. a) at | b) for | c) by | d) of | e) from | D |
| 21. a) begin | b) began | c) are to begin | d) have begun | e) was to begin | A |
| 22. a) maintain | b) prepare | c) complete | d) identify | e) participate | B |
| 23. a) just | b) like | c) such | d) even | e) as | E |



VİDEO GÖSTERİM LİNKLERİ

Kısa tanışma

Giyecekler

Vücudun parçaları

Hayvanlar

Yiyecek ve içecekler

Meyva-Sebze-Kuruyemişler

The image features a dynamic, multi-colored smoke or ink background. The colors transition from blue on the left, through purple, pink, red, orange, yellow, and green to dark green on the right. The smoke is wispy and ethereal, creating a sense of movement and depth. In the center, the word "TEŞEKKÜRLER" is written in a bold, white, sans-serif font. The text is slightly shadowed, making it stand out against the vibrant background.

TEŞEKKÜRLER